
Concevoir Une Application Mobile De Visite Cultur

As recognized, adventure as competently as experience very nearly lesson, amusement, as with ease as arrangement can be gotten by just checking out a book **Concevoir Une Application Mobile De Visite Cultur** moreover it is not directly done, you could take even more something like this life, on the order of the world.

We find the money for you this proper as with ease as easy way to acquire those all. We pay for Concevoir Une Application Mobile De Visite Cultur and numerous books collections from fictions to scientific research in any way. accompanied by them is this Concevoir Une Application Mobile De Visite Cultur that can be your partner.

*Concevoir
Une
Application
Mobile De
Visite Cultur* Downloaded from
joniandfriendsradio.org
by guest

CROSS LOGAN

Grand dictionnaire
universel du XIXe
siècle Edipro

Gagner de l'argent en
développant des
applications mobiles.
Ce livre a un simple
but : vous aider à
démarrer votre projet
d'application mobile
(que ce soit pour

Android ou iOS). Il vous fournira ... - Des méthodes pour choisir efficacement le thème de votre application - Les bases concrètes et illustrées en développement Android et iOS - Des méthodes pour monétiser efficacement votre application - Des solutions pour la faire connaître. Ce livre est en quelque sorte le guide de survie du nouvel entrepreneur en développement d'application mobile.

La recette des applications mobiles
Dunod

Cet ouvrage a pour but de développer des applications mobiles de la ligne de code à la publication dans les boutiques en ligne en se basant sur des cas pratiques. Il s'adresse à toute personne

(enseignant, étudiant ou développeur) souhaitant créer des applications mobiles sur la plateforme Android et ayant des connaissances de base en langage Java.

A-Z. 1866-70 Editions Eyrolles

Vous appréhendez peut-être à l'idée de sortir de votre zone de confort, le marché français, pour développer votre activité ? Pourtant, réussir hors des frontières est aujourd'hui à la portée de toute entreprise. Grâce au digital utilisé de la bonne façon, il est devenu beaucoup plus facile de se développer à l'export tout en réduisant les risques des premiers pas. Pratique et basé sur l'expérience terrain de l'auteur, cet ouvrage opérationnel

complet aborde en 85 fiches les outils, les techniques et les stratégies gagnantes pour mettre en place un export multicanal réussi. Concevoir une stratégie web à l'international. Optimiser son référencement naturel (SEO) à l'international pour Google, Yandex, Baidu... Utiliser les leviers d'acquisition payants pour les marchés exports : SEA, SMA, boost, Ads... Vendre efficacement avec l'e-commerce cross-border et les marketplaces internationales. Mettre en place une stratégie de contenu multilingue : médias sociaux, inbound marketing, automation... En bref, tout ce qu'il faut to think out of the country!

Correspondence

Relative to the Affairs of the Levant

OECD Publishing
Comment aborder son projet mobile et parvenir à une réelle visibilité ? Écrit par une experte en stratégie de contenu et en référencement naturel, cet ouvrage part de l'analyse du trafic, du contenu et des spécificités du référencement mobile pour construire son positionnement sur les pages de résultats. Il explique comment décrypter les statistiques de trafic (web analytics) et adapter le contenu à la cible, au potentiel et aux contraintes du mobile. Il permet de se familiariser avec les particularités de la recherche et des pages de résultats mobiles (géolocalisation, mots-clés spécifiques au

comportement de surf, réseaux sociaux...).

Toutes les clés pour optimiser son référencement mobile et en déjouer les pièges. Un livre indispensable à tout professionnel du Web : chargés de contenu, référenceurs, chefs de projet, chargés de marketing, ergonomes et graphistes !

Pratiques des outils numériques et relations sociales

Babelcube Inc.

Le rapport "Ambition numérique" est la conclusion d'un débat ouvert avec les Français en vue de la préparation de la stratégie du gouvernement sur le numérique. Le rapport formule 70 propositions réparties en quatre volets : Loyauté et liberté dans un espace numérique

en commun ; vers une nouvelle conception de l'action publique : ouverture, innovation, participation ; mettre en mouvement la croissance française : vers une économie de l'innovation ; solidarité, équité, émancipation : enjeux d'une société numérique. Pendant cinq mois (octobre 2014 - février 2015), le Conseil national du numérique a animé une vaste concertation sur l'"ambition numérique" de la France, afin de recueillir des propositions et des pistes d'action pour faire du numérique un atout, tant du point de vue économique que sociétal. Cette mission, confiée au CNNum par le Premier ministre en septembre 2014 et suivie par Axelle Lemaire, Secrétaire

d'État chargée du Numérique et Thierry Mandon, Secrétaire d'État à la Réforme de l'État et à la Simplification, est une expérimentation inédite de construction des politiques publiques. La plateforme www.contribuez.cnum.eric.fr conçue avec l'association Démocratie Ouverte a permis à chaque citoyen, organisation publique ou privée de contribuer aux consultations proposées. À l'issue des phases de consultation, le CNum a publié des synthèses ouvertes aux commentaires pour chaque consultation, retraçant de façon aussi neutre que possible les grandes controverses qui ont émergé et les pistes

d'actions proposées. Au cours de la concertation, 4 journées contributives ont été organisées sur chacun des thèmes - respectivement à Lille, Strasbourg, Bordeaux et Nantes - en présence d'acteurs locaux. Lors de ces journées, des ateliers thématiques ont permis d'approfondir des propositions relevées sur la plateforme en ligne, et de les confronter aux retours d'expérience des participants. En parallèle, des "pitches contributifs" ont donné l'opportunité à des entrepreneurs, étudiants, membres de la société civile, professionnels du droit, etc. de présenter leurs innovations et de proposer leurs idées pour "mettre à jour la France". Une

concertation en réseau, mobilisant une diversité d'acteurs : pour stimuler la production d'idées collectives, le Conseil national du numérique a développé, avec l'accompagnement de la start-up Nod-A, un kit de ressources "Do it yourself", offrant la possibilité à des acteurs d'organiser eux-mêmes des ateliers sur les consultations de leur choix. Le CNNum a apporté son soutien méthodologique et de fond (à distance ou sur place) pour assurer une bonne appropriation des outils comme des problématiques abordées. Les organisateurs se sont quant à eux engagés à poster leurs contributions sur la plateforme à l'issue de

ces ateliers. Un suivi régulier de la concertation avec le gouvernement : afin de coordonner les avancées de la concertation avec le travail gouvernemental (préparation du projet de loi numérique, élaboration de plans d'action), des points hebdomadaires se sont tenus, réunissant le Conseil national du numérique, les cabinets du Premier ministre, d'Axelle Lemaire et de Thierry Mandon. Des réunions interministérielles ont été organisées afin de diffuser la concertation auprès des administrations.

L'empire Chinois
Editions Eyrolles
Un guide pratique et accessible pour maîtriser le commerce mobile ! Pour un nombre croissant

d'entreprises, la vente en ligne n'est plus perçue comme une menace, mais bien comme une opportunité. Après la création des premiers sites de vente sur Internet, c'est au tour du volet mobile du commerce en ligne de se développer grâce à l'essor des smartphones et des tablettes. Le mobile change le rapport des clients aux produits et services en modifiant en profondeur leur parcours d'achat et en favorisant l'immédiateté. Le m-commerce est donc devenu un canal de vente incontournable que ne peuvent plus ignorer les enseignes, et de ce fait, la stratégie mobile de ces dernières doit s'adapter en permanence. Ce livre

vous aidera à : • Comprendre les enjeux du m-commerce • Identifier la solution mobile la plus adaptée à vos besoins • Utiliser le m-commerce pour augmenter vos ventes • Intégrer le m-commerce à votre stratégie marketing • Et bien plus encore ! Le mot de l'éditeur : « Avec l'auteure, Rosa-Linda Gutierrez, nous avons cherché à présenter aux lecteurs des conseils judicieux pour utiliser au mieux le m-commerce. Ce petit livre vous guide pas à pas dans la mise en place d'une stratégie commerciale efficace sur mobile. » À PROPOS DE LA SÉRIE 50MINUTES | Coaching pro La série « Coaching pro » de la collection « 50MINUTES » s'adresse à tous ceux qui, en période de transition

ou non, désirent acquérir de nouvelles compétences, réagir face à une situation qui les incommode, ou tout simplement réévaluer leur équilibre de travail. Dans un style simple et dynamique, nos auteurs combinent de la théorie, des pistes de réflexion, des exemples concrets et des exercices pratiques pour permettre à chacun d'avancer sur le chemin de l'épanouissement professionnel.

BTS Diététique

Dunod

Un seul développement pour un déploiement multiple. Maintenus par Adobe et la fondation Apache, Cordova et sa distribution PhoneGap sont des outils open source qui permettent de créer facilement et

simultanément des applications mobiles pour plusieurs plateformes du marché, comme iOS, Android, Windows Phone, et bien d'autres encore. En effet, il suffit aujourd'hui d'un seul développement pour assurer un déploiement multiple vers les différents magasins d'applications (App Store, Google Play Store, etc.). Utilisant les langages HTML, CSS et JavaScript, ces outils à la popularité croissante offrent une excellente alternative au code natif, notamment pour les développeurs web. Concret et accessible, cet ouvrage est un recueil de bonnes pratiques et d'astuces pour réussir la création d'applications mobiles avec Cordova et

PhoneGap, jusqu'à leur soumission sur les principaux magasins en ligne. Il comporte en outre une étude de cas complète, qui détaille la conception d'une application multi-plate-forme. Tout le code source des exemples est disponible en ligne sur <https://github.com/siebmanb/rappelle-toi>. A qui s'adresse ce livre ? A tous les acteurs d'un projet d'application mobile : décideurs, chefs de projet, développeurs, webdesigners... A ceux qui souhaitent concevoir, publier et vendre une application mobile pour iOS, Android, etc. Sur le site <https://github.com/siebmanb/rappelle-toi> - Téléchargez le code source de tous les exemples du livre Gagner de l'argent en

développant des applications mobiles
Editions Eyrolles
Le designer de renom, ancien architecte du design de Yahoo!, Luke Wroblewski, nous fait partager dans ce petit guide stratégique toutes ses connaissances et son savoir-faire en matière d'expérience mobile. Nul doute qu'il saura vous convaincre de la nécessité d'adopter l'approche mobile first, qui consiste à donner la priorité aux mobiles lors de la conception d'un site Web et ce, non seulement afin d'ouvrir de nouvelles perspectives de croissance, mais aussi afin d'améliorer l'expérience utilisateur globale du site. Les stratégies orientées données et les techniques éprouvées décrites dans cet

ouvrage essentiel feront de vous un maître des mobiles et vous aideront également à améliorer vos designs non mobiles. Avec une préface de Jeffrey Zeldmann.

E-commerce Conseil national du numérique
Le présent document fournit un aperçu de la mise en œuvre de notre programme de transformation jusqu'à la fin de l'année 2020. Il s'inscrit en complément du rapport sur la « Transformation pour un impact accru dans les pays » présenté à la cent quarante-huitième session du Conseil exécutif. Notre processus de transformation comporte déjà quatre phases principales. Dès son arrivée au poste de Directeur général en

juillet 2017, Tedros Adhanom Ghebreyesus a lancé un vaste programme d'écoute et de dialogue attentifs avec l'ensemble des personnels et des grands bureaux. En février 2018, le Groupe de politique mondiale a lancé la deuxième phase et piloté les travaux visant à finaliser le treizième Programme général de travail 2019-2023, élever au rang d'excellence treize de nos processus essentiels, définir notre nouveau modèle de fonctionnement à trois niveaux, et établir avec l'ensemble des personnels un ensemble de valeurs fondamentales orientant la manière dont nous travaillons. Le 6 mars 2019, le Directeur général et les

directeurs régionaux ont lancé la troisième phase, visant notamment à aligner les structures des grands bureaux et à définir des options afin de mieux adapter notre présence dans les pays à la mission qui nous incombe. Dédiée à la mise en œuvre et à l'amélioration continue, la quatrième phase a commencé en janvier 2020 par un centrage, dans un premier temps, sur la consolidation de nos changements et, dans un deuxième temps, sur le suivi, l'apprentissage et l'amélioration continue.

Parliamentary

Papers MA Editions
Un livre de référence pour les concepteurs de services mobiles
Vous avez un projet mobile ? Que ce soit

pour développer votre première application, parfaire vos connaissances ou acquérir des bases théoriques et pratiques, ce livre vous aidera à vous démarquer dans la jungle des services mobiles. L'auteur, véritable référence en ergonomie web, décrypte dans ce nouvel ouvrage les codes spécifiques de l'UX pour smartphones et tablettes. Plus de 600 cas pratiques Cet ouvrage illustré vous propose d'apprendre par l'exemple : rien de tel pour comprendre ce qui détermine une UX mobile réussie. On y découvre ainsi comment les champions du mobile parviennent à créer des expériences engageantes : Airbnb, Capitaine Train,

Spotify, Waze et bien d'autres... décortiquées par le menu ! "Amélie nous éclaire sur les principes de l'UX mobile en y apportant la théorie. Accessible à tous, ce livre répond largement aux questions que ion peut se poser lors de la conception d'interfaces." Aurélia Ramalli - Chef de produit mobile, La Française des Jeux "Quand la magie opère, quand tout est fluide, naturel, un lien très fort peut alors se nouer entre un utilisateur et un service. Construit comme un catalogue pratique de tous les aspects de l'expérience mobile, cet ouvrage montre les exemples à suivre, les écueils à éviter. Un manuel de référence." Édouard Andrieu - Directeur

Nouveaux Écrans, Le Monde
L'instant mobile
 Editions Eyrolles
 Depuis son apparition en 1994, le e-commerce voit ses chiffres augmenter continuellement. Le e-commerce français est aujourd'hui dans le top 5 mondial et représente 72 milliards d'euros de CA par an - en croissance à deux chiffres - répondant aux besoins de près de 40 millions de Français pour un panier moyen de 2000 euros par an. Le m-commerce (sur mobile) correspond pour l'instant à 20% des achats, mais est en forte augmentation. Le e-commerce et le m-commerce changent radicalement la façon dont les entreprises interagissent et vendent. Dans tous les secteurs, nos réflexes

de consommateurs face à l'achat sur Internet et sur mobile ont changé et bientôt, nos mobiles s'ajusteront à la luminosité ambiante, à nos émotions (captées d'après la température et l'humidité de nos mains), aux magasins à proximité pour être au plus près de nos besoins et vendre de manière aussi efficace qu'indolore. Comment s'emparer de cette tendance mondiale ? Ce livre offre un cadre théorique concentré et une feuille de route structurée permettant d'étudier, de planifier et de mettre en œuvre des stratégies de technologie mobile pour tous les types d'organisations. Des études de cas réels et de nombreux conseils provenant des dernières découvertes

permettent de maximiser l'impact des technologies mobiles, et d'intégrer le e-commerce dans une puissante stratégie commerciale multi-canal.

Perspectives

économiques en

Afrique 2017

Entrepreneuriat et
industrialisation

De Boeck Supérieur

Nous regardons en moyenne notre écran de smartphone 150 fois par jour. Toutefois, ces interactions dépassent rarement deux minutes. Pour être présente sur l'écran de votre client mobile, votre entreprise doit donc convaincre endéans ces deux minutes. C'est l'instant mobile, un instant éphémère, récurrent, localisé et éminemment personnel. Sa

compréhension passe donc par une agilité inédite pour les entreprises. En effet, le mobile ne constitue pas un canal supplémentaire de leur offre de produits et services, mais bien un levier stratégique pour réussir leur transformation digitale et organisationnelle. Le smartphone est au carrefour de ces interactions multiples et complexes où la capture de l'attention du consommateur devient un enjeu majeur pour les marques et les enseignes, y compris dans l'environnement physique du point de vente. Maîtriser les codes de l'instant mobile, c'est entrer en conversation avec votre client, mobiliser votre communauté et plus globalement

renforcer l'attachement et la fidélité à votre marque. A l'image de nos vies quotidiennes, cet ouvrage est donc avant tout un concentré d'instant mobile. Ceux-ci y sont décryptés au travers d'exemples concrets à destination des entreprises souhaitant disposer des clés nécessaires pour intégrer les exigences d'une réalité nouvelle, où le smartphone est devenu ce premier écran par lequel leurs clients vont les découvrir. En savoir plus sur www.instantmobile.xyz
Android - 2e éd.
 Presses inter Polytechnique
 Pour garantir le succès d'une application celle-ci doit non seulement être utile mais également facile à

utiliser. C'est la raison pour laquelle l'UX design est devenu une étape incontournable dans la conception des produits numériques. Cet ouvrage de référence s'adresse à tous les professionnels impliqués dans la conception et le développement d'applications. Depuis sa première édition en 2001 il a été lu, relu, exploité et utilisé par de très nombreux chefs de projet, développeurs et concepteurs d'interface. Conçu de manière pragmatique, il présente une méthode claire et efficace pour « penser UX design » et vous aider à trouver des solutions pour vos projets. À travers de nombreux exemples, vous y découvrirez des réponses aux questions

que vous vous posez au fur et à mesure de la réalisation de vos applications, depuis le ciblage des utilisateurs, jusqu'aux choix graphiques, en passant par la conception du système de navigation et des éléments d'interaction. Cette 7e édition apporte une actualisation en profondeur du chapitre sur les méthodes de conception des interfaces (chapitre 7). Études religieuses, philosophiques, historiques et littéraires Vuibert Les Perspectives économiques en Afrique 2017 dressent l'état actuel du continent et livrent des prévisions économiques à deux ans. Rapport Ambition numérique Badapps

Studio

La révolution des applications mobiles est en cours, alors pourquoi ne pas vous y joindre en téléchargeant votre exemplaire de La recette des applications mobiles dès maintenant! Avez-vous déjà envisagé faire de l'argent en lançant votre propre application? Saviez-vous que c'est facile, peu coûteux et à la portée de n'importe qui? Depuis l'arrivée du iPhone sur le marché en 2007, les applications mobiles sont rapidement devenues le Klondike du monde de la technologie. Si l'on considère les sommes investies pour l'achat de téléphones cellulaires et d'applications mobiles, il n'est pas étonnant

que cette industrie produise des millionnaires chaque jour. Je ne suis pas ici pour vous dire que vous ferez fortune en téléversant une application, mais bien pour vous offrir une façon de développer progressivement une source de revenus passive. Dans mon livre, La recette des applications mobiles, je vous montre ce que vous devez faire pour commencer à développer un portefeuille d'applications mobiles qui rapporteront jour après jour. Vous avez certainement déjà entendu parler de Angry Birds ou de Plants vs. Zombies? Ce sont des applications mobiles de jeux qui sont devenues des succès commerciaux. Mais nul besoin de

créer de tels succès pour tirer un revenu d'une application mobile. Même l'application la plus élémentaire a le potentiel de générer un revenu simplement en raison du nombre de gens qui possèdent un téléphone cellulaire et téléchargent des applications. Dans ce livre, je vous enseigne comment vous pouvez commencer à développer une entreprise d'applications florissante, en profitant du levier extraordinaire que constitue Internet pour lancer une entreprise rapidement et à peu de frais. Vous n'avez même pas besoin de connaissances en codage! En fait, je conseillerais même de vous abstenir de tout codage, à moins

d'avoir une idée de génie à laquelle vous tenez mor

Mobile first
50Minutes.fr
Quelle stratégies mettre en place pour animer les réseaux sociaux? Comment développer vos communautés ? Quels outils utiliser pour développer et gérer vos communautés sur les réseaux sociaux? Découvrez, dans cette édition à jour des dernières évolutions métier, 63 outils et 11 plans d'action pour : vous aider dans votre stratégie de communication bâtir votre plan média créer des contenus adaptés aux réseaux sociaux vous aider à réaliser votre planning éditorial maîtriser les dernières innovation métier Retrouvez également 6 ressources numériques

à télécharger. La collection Pro en... propose des ouvrages pratiques permettant de consolider ses compétences professionnelles grâce à un tour complet des outils propres au métier, et à des plans d'action qui mettent le lecteur en situation de mobiliser concrètement, dans son quotidien professionnel ce qu'il a appris du métier. - 63 modules "Outil" présentent, agrémentés de schémas ou matrices, tous les outils essentiels, spécifiques du métier : une définition ou description de l'outil + les bénéfices de son utilisation + un exemple d'application + les pièges à éviter. - 11 Plans d'action présentent : l'intérêt

du plan d'action + les actions prioritaires à mener + des encadrés informatifs + des éclairages d'expert + des apports novateurs pour mettre à jour ses compétences 'métier' + un cas d'entreprise pour illustrer le plan d'action + les critères de réussite du plan d'action.

Expérience utilisateur mobile Editions Ellipses
La collection « Tout-en-un BTS » regroupe des ouvrages complets avec des fiches de révisions, des exercices d'application et des sujets d'annales corrigés pour chaque matière de l'examen final. Toutes les matières et tous les entraînements en un seul volume pour avoir en mains les clés de la réussite à l'examen !
Le contenu : 30 % de cours et 70 %

d'entraînements :
Présentation de chaque
épreuve avec des
conseils, trucs et
astuces, Fiches de
révisions, Exercices et
entraînements ciblés et
corrigés, Annales
corrigées. L'objectif :
Avoir en un seul
volume un outil
complet et pratique
pour réviser les
matières de l'examen
final de BTS. Cet
ouvrage s'adresse aux
étudiants en BTS
Diététique.
*Développez App
Android Iphone Guide
Complet World Health
Organization*
Ce numéro 115 de
Terminal tente de
montrer à quel point
les pratiques
individuelles
d'appropriation des
outils numériques, des
terminaux comme les
tablettes ou les
smartphones, et des

outils d'échange en
ligne affectent
profondément les
relations sociales, tant
sur la place des
individus que sur leur
relation à l'objet
culturel, ou sur la
construction des
modèles économiques
de la culture
numérique.
Concevez des
applications mobiles
avec React Native
Dunod
Découvrir les
méthodes de
conception et
d'évaluation de
l'expérience utilisateur
? Savoir sélectionner
les méthodes les plus
adaptées à votre projet
? Comprendre chaque
méthode et savoir
comment l'appliquer
concrètement ?
Articulant théorie et
pratique, cet ouvrage
présente 30 chapitres
méthodologiques

couvrant l'essentiel du design UX. Vous y trouverez à la fois les méthodes fondamentales telles que l'entretien, le maquettage ou les tests utilisateurs, mais également des méthodes plus innovantes telles que les cartes d'idéation, les échelles d'évaluation UX ou les stratégies de design persuasif. Vous serez guidé pas à pas à travers les étapes de réalisation de chaque méthode et accompagné pour prendre les décisions les plus adaptées à votre projet. Chaque fiche méthode intègre également une partie théorique et des illustrations concrètes pour faciliter la compréhension. Véritable portfolio théorique et

méthodologique, ce livre est un guide indispensable à toute personne impliquée dans la conception de systèmes, produits ou services.

Professionnels, chefs de projets, étudiants, enseignants et chercheurs y trouveront de précieuses ressources pour mener à bien leurs projets peu importe le domaine d'application. Grâce aux méthodes de design UX, créez des produits et des services qui attirent, qui captivent, qui enchantent et inspirent pour améliorer la vie de ceux qui les utilisent. Au-delà de l'impression couleur qui rend l'expérience de lecture plus attractive, nous avons eu à cœur de valoriser cette 2e édition par les

ajouts suivants : une actualisation générale de chaque méthode incluant les travaux scientifiques et professionnels les plus récents ; des illustrations et templates plus nombreux ainsi que des exemples directement applicables pour mieux vous guider ; des conseils pour appliquer certaines méthodes à des publics spécifiques, principalement les enfants ; des astuces contextualisées au fur et à mesure de votre lecture ; une nouvelle section "En mode guérilla" pour chaque méthode avec 65 alternatives moins coûteuses en ressources pour vos projets. Avec un préface d'Alain Robillard-Bastien

Illustrations de Marc Dugué
Dictionnaire universel françois et latin
Editions Eyrolles
L'ouvrage dresse un panorama des grandes évolutions liées aux technologies (numériques, Big Data, intelligence artificielle) et montre leurs impacts pour les organisations et les individus, de manière générale, et les ETI et PME, en particulier. Il dresse une typologie des stratégies digitales qui en découlent et propose une méthodologie empirique pour les définir et les déployer : la méthode des 6 C, conçue et mise en oeuvre par l'auteur depuis 15 ans. Cette approche est structurée de la façon suivante : •
Comprendre : c'est la

phase diagnostique de tout projet stratégique incluant une dimension digitale. • Cibler : ou comment choisir et prioriser les publics cibles et mettre le client au centre de la stratégie digitale. • Choisir : définir les orientations, objectifs et initiatives de la stratégie digitale. • Concevoir : structurer et déployer le projet stratégique, au plan organisationnel et technologique, pour une expérience digitale

optimale. • Convertir : réaliser la promotion du projet, en présentant les nombreux leviers digitaux existants, pour générer de la valeur ajoutée. • Changer : conduire la transformation digitale de l'entreprise. L'ouvrage comporte des études de cas, des entretiens avec des dirigeants de PME et d'ETI et propose de nombreux outils concrets pour mettre en oeuvre les concepts présentés.